



Store Mapper

FÜR KLEINE MÄRKTE UND NAHVERSORGER

# „Wo finde ich ...?“ Beantwortet sich ab jetzt selbst.

Die digitale Ladenkarte für Ihren Markt. Kunden finden jeden Artikel selbst, und Ihr kleines Team bleibt an Kasse und Regal.



# Ein schneller Einkauf in einem fremden Markt. Am Ende: mehrere Artikel nicht gekauft und ein Kunde, der nie wiederkommt.



„Eigentlich ein kleiner Einkauf, der schnell hätte gehen können. Gedauert hat er ewig. An dem Tag ist die Idee zu Store Mapper entstanden.“

Gründer, MoonLabs

- Freundlicher Mitarbeiter ✓
- Mehrere Artikel gekauft ✗
- Kunde kommt wieder ✗

Fragen allein löst das Problem nicht. Der Kunde braucht die Antwort dort, wo er sucht: auf dem Handy, mit dem Regal auf der Karte.



#### DAS PROBLEM

**Im kleinen Markt ist oft nur eine Person auf der Fläche. Jede Wegfrage holt sie von Regal oder Kasse.**

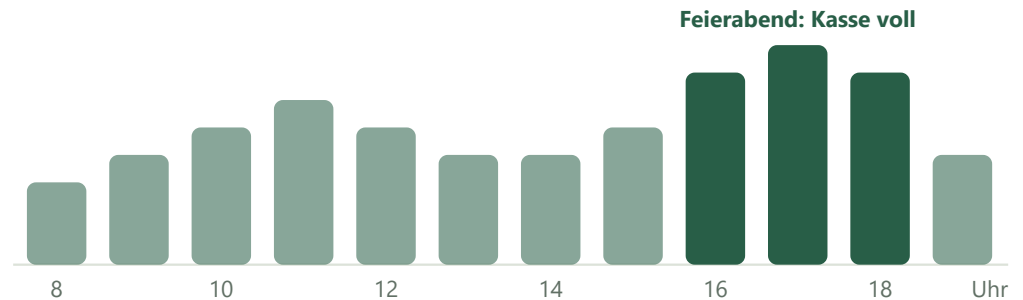
**15–35 ~30 Min.**

Wegfragen pro Tag

Mitarbeiterzeit, oft genau zur Stoßzeit

#### Wegfragen im Tagesverlauf

Beispielverteilung



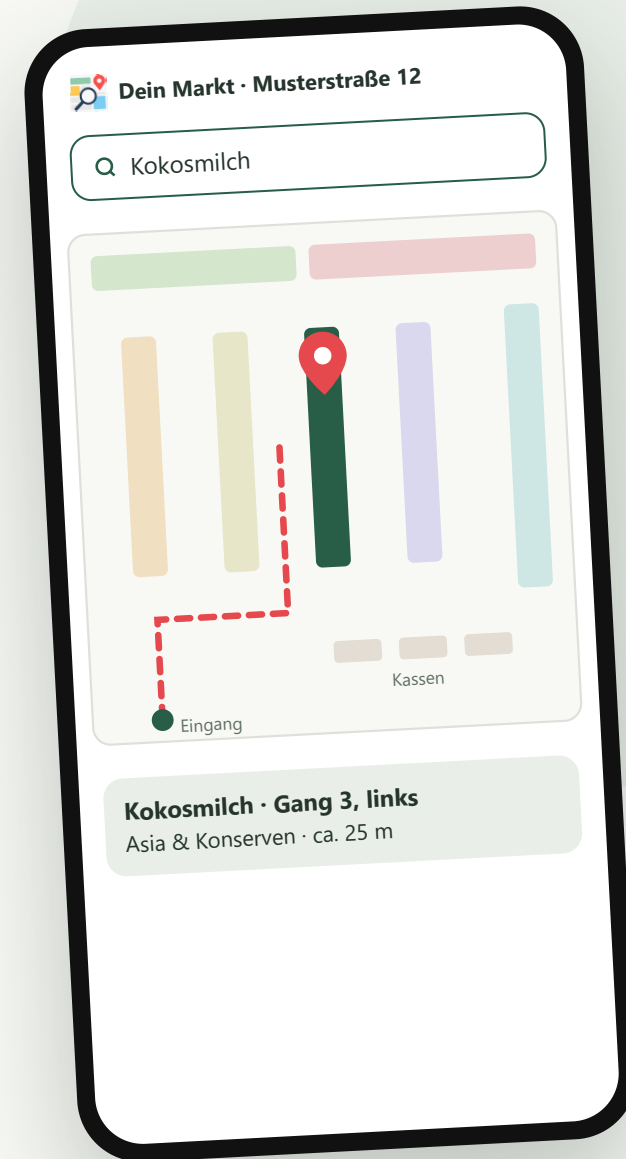
Und dann sind da noch die Kunden, die **gar nicht fragen**: Sie trauen sich nicht, finden niemanden oder haben keine Zeit. Sie gehen ohne den Artikel nach Hause oder beim nächsten Mal in den großen Markt am Stadtrand.

## DIE LÖSUNG

# QR-Code scannen. Artikel suchen. Regal sehen.

Keine App, kein Konto, keine Wartezeit. Der Kunde öffnet die Karte seines Marktes direkt im Browser.

- 1 QR-Code am Eingang und am Wagen**  
Öffnet sofort die Karte genau dieses Marktes.
- 2 Artikel eintippen oder einsprechen**  
Die Suche kennt das Sortiment genau dieses Marktes.
- 3 Regal leuchtet auf der Karte**  
Mit Weg vom Eingang. Die Einkaufsliste wird nach Bereichen im Markt sortiert.



## Rund 3.000 € Personalzeit pro Markt und Jahr.

### So rechnen wir

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| Kunden pro Tag                                    | 400–900    |
| davon fragen nach dem Weg                         | 2–4 %      |
| Zeit pro Frage (unterbrechen, hinbringen, zurück) | 1–1,5 Min. |
| Mitarbeiterstunde inkl. Nebenkosten               | 20–25 €    |
| Verkaufstage pro Jahr                             | ca. 300    |

**Personalzeit pro Markt und Jahr** **1.000–6.500 €**

Alle Werte sind Schätzungen. Im Pilotmarkt ersetzen wir sie durch echte Zahlen.

### Pro Markt und Jahr

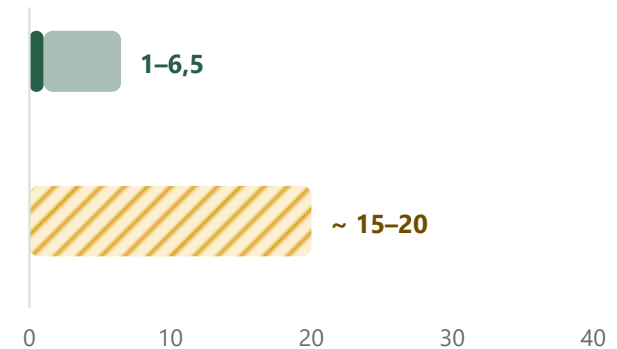
in Tausend €

**Personalzeit**  
Wegfragen

1–6,5

**Entgangener Umsatz**  
Artikel nicht gefunden

~ 15–20



Umsatz-Hypothese: 3 % der Kunden finden einen Artikel nicht, je ca. 3 € Warenwert.

~ **20.000 €**

Personalzeit und entgangener Umsatz  
pro Jahr in einem typischen kleinen Markt

## Kasse frei

Niemand muss die Kasse verlassen,  
um einen Kunden zum Regal zu bringen

# Weniger Laufwege. Mehr Umsatz. Treuere Kunden.



## Zeit für Mitarbeiter

Bis zu einer halben Stunde pro Tag, ausgerechnet in den vollen Stunden. Die Kasse bleibt besetzt.



## Kein verlorener Umsatz

Auch wer nicht fragt, findet seinen Artikel. Der Warenkorb wird vollständig.



## Kunden kommen wieder

Wer im Nahversorger schnell fertig ist, fährt nicht zum großen Markt am Stadtrand.



## Angebote gezielt zeigen

Aktionsflächen auf der Karte hervorheben und Kunden daran vorbeiführen. In Planung.



## Wissen, was gesucht wird

Anonyme Suchdaten zeigen, was Kunden suchen und im Sortiment vermissen. In Planung.



## Umbau in Minuten

Karte selbst im Editor anpassen. Aushilfen und neue Kollegen finden sich sofort zurecht.

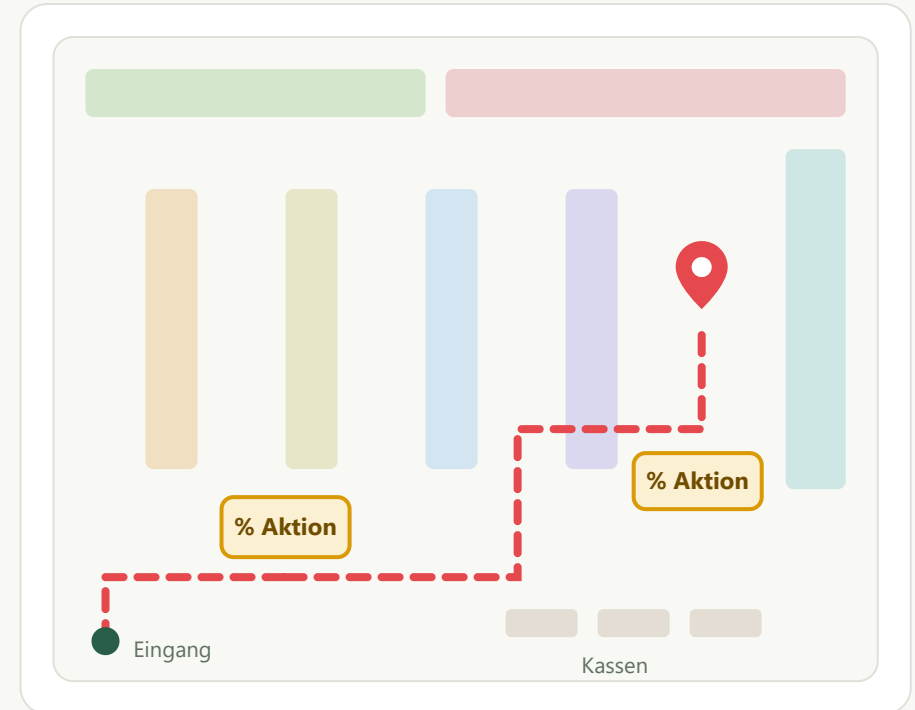


Jeder Kunde, der seinen Artikel findet, kauft ihn auch. Und kommt wieder.

# Wer schneller findet, hat Zeit zum Stöbern.

Die Zeit, die der Kunde beim Suchen spart, verbringt er gern vor dem Angebotsregal. Store Mapper legt die Aktionsflächen auf den Weg.

- Angebot** Wochenangebote leuchten auf der Karte
- Route** Der Weg zum Artikel führt an der Aktion vorbei
- Liste** „Passt zu deiner Liste: Mehl im Angebot“



## VORTEILE FÜR DEN KUNDEN

# Rein, finden, raus. Ohne fragen zu müssen.

### Schneller einkaufen

Artikel suchen, Regal sehen. Kein Suchen durch die Gänge.

### Niemanden fragen

Ideal für Eilige, Schüchterne, Pendler und Kunden mit Sprachbarriere.

### Liste nach Bereichen

Einmal durch den Markt, kein Hin und Her.

### Auch im fremden Markt

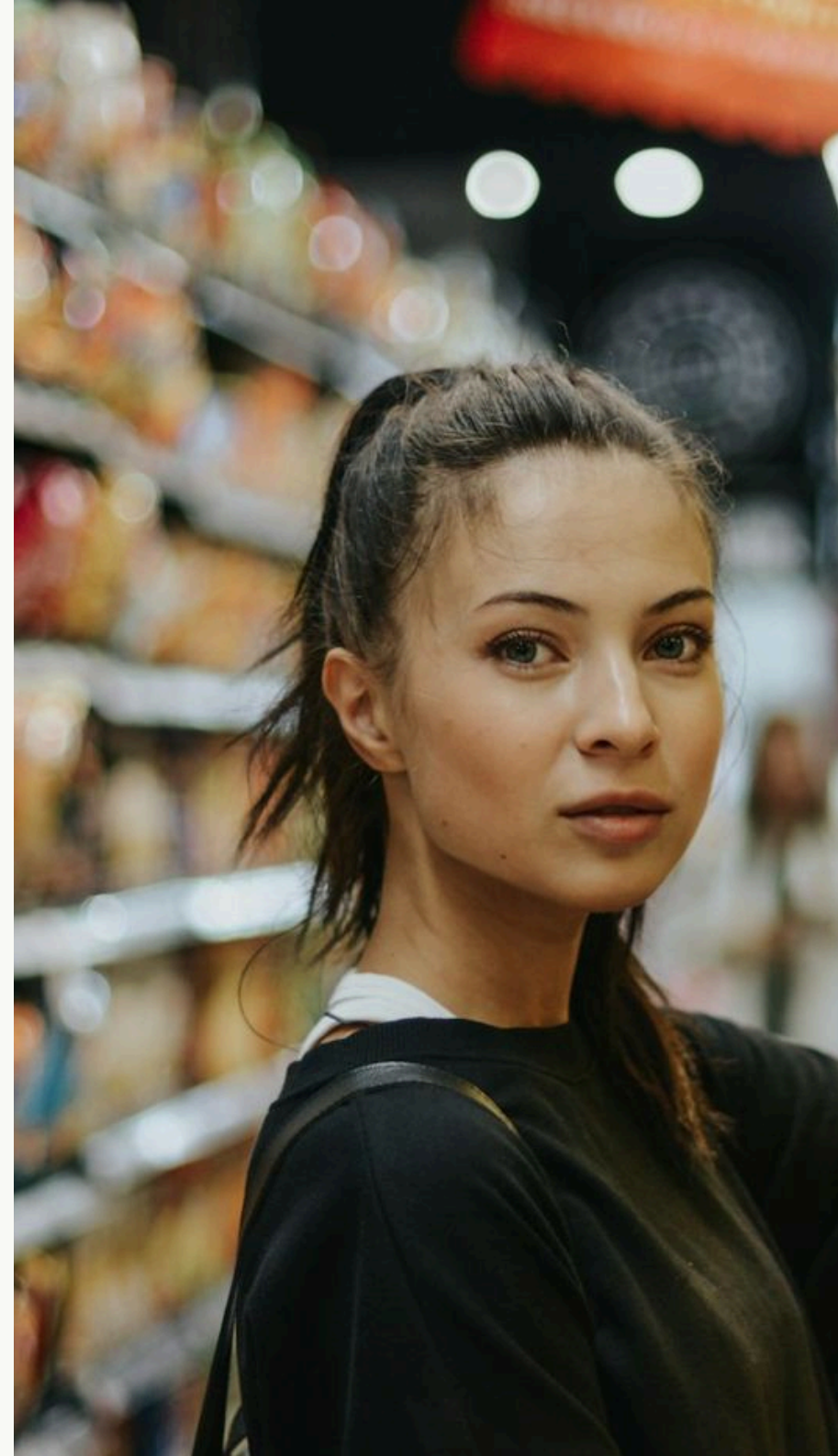
Urlaub, Umzug, neue Filiale: sofort orientiert.

### Keine App nötig

QR-Code scannen genügt. Ohne Konto, ohne Installation.

### Kürzere Wege

Hilft Älteren, Menschen mit Einschränkung und Eltern mit Kinderwagen.



## VORSCHLAG

# Ein Markt. Vier Wochen. Echte Zahlen.

### WOCHE 0

#### Karte erstellen

Aus Ihrem Grundriss. Kein Aufwand für Ihr Team.

### WOCHE 1–4

#### QR-Codes live

Am Eingang, an Wagen und Körben.  
Eine Strichliste an der Kasse zählt die Wegfragen.

### ERGEBNIS

#### Vorher / nachher

Wegfragen, Scans und  
Kundenfeedback auf einer Seite.  
Danach entscheiden Sie.



**Store Mapper**

MoonLabs · [info@moon-labs.io](mailto:info@moon-labs.io)